

اشاره:

مجمع عمومی فوق العاده و مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران پس از رسیدن به حد نصاب قانونی در سالن اجتماعات طبقه دهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد.

در مجمع فوق العاده، اصلاح برخی از بندهای اساسنامه مورد تأیید حضار قرار گرفت. در مجمع عمومی عادی سالیانه نیز ضمن تصویب گزارش‌های عملکرد هیئت مدیره، خزانه‌دار و بازرس، انتخابات اعضای جدید هیئت مدیره برگزار شد. گفتنی است هر سه سال یکبار از طریق مجمع عمومی ۱۱ نفر اعضای اصلی و ۲ نفر به عنوان اعضای علی‌البدل هیئت مدیره انتخاب می‌شوند. مجوز اتحادیه از طرف اتاق بازرگانی ایران صادر شده است؛ بنابراین یک تشکل وابسته به پارلمان بخش خصوصی بوده و اساسنامه اتحادیه هم بر مبنای اساسنامه‌های مصوب اتاق ایران تنظیم شده است.



حفظ روند رو به رشد در سایه همکاری اعضا

گزارشی از برگزاری مجمع عمومی فوق العاده و مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

براساس ماده ۲۸ و ۲۹ هیئت مدیره در اولین جلسه‌ای که حداکثر یک هفته بعد از انتخاب آنان تشکیل می‌شود از بین خود رئیس، دو نفر نایب رئیس و یک نفر را به عنوان خزانه‌دار انتخاب خواهد کرد. در جلسه تعیین سمت‌های هیئت مدیره هر یک از اعضا می‌توانند تنها در «یک» سمت نامزد شوند. در صورت مساوی بودن آراء، ابتدا توافق دو طرف ملاک قرار می‌گیرد و در صورت عدم توافق، فرد منتخب از طریق قرعه‌کشی تعیین می‌گردد.

تبصره دوم، ماده ۳۱، جلسات هیئت مدیره اتحادیه هر دو هفته یکبار برگزار می‌شود و در صورت وجود روزهای تعطیل یا تشخیص هیئت مدیره، دبیرخانه می‌تواند زمان جلسه را حداکثر یک هفته تغییر دهد. تبصره سوم، ماده ۳۱، سه جلسه غیبت متوالی یا شش جلسه غیر متوالی در طول یک سال در جلسات هیئت مدیره به منزله استعفا از هیئت مدیره می‌باشد و عضو علی‌البدل جایگزین عضو مستعفی می‌گردد.

«جواز کسب» ملاک عضویت قرار می‌گرفت اما در اصلاحات جدید جواز کسب «تولیدی» افزوده شد تا جواز کسب توزیعی را در بین اعضا نداشته باشیم و همچنین «پروانه بهره‌برداری تولید بدون کارخانه» نیز افزوده شد. همچنین طبق تبصره ۴ ماده ۹، شرکت‌ها و افرادی که حائز شرایط عضویت اصلی اتحادیه نیستند؛ می‌توانند به عنوان عضو وابسته بدون حق رأی در اتحادیه حضور داشته باشند. طبق تبصره ۵، عضویت افتخاری (اساتید دانشگاه یا بزرگان صنعت به منظور ارج نهادن به زحمات و تلاش‌های آنان) بدون پرداخت حق عضویت و بدون حق رأی امکان‌پذیر است. طبق تبصره ۶، اتحادیه موظف است تمام اشخاص حقوقی و حقیقی متقاضی واجد شرایط را به عنوان عضو پذیرش نماید در غیر این صورت متقاضی می‌تواند مراتب اعتراض خود را به اتاق بازرگانی ایران تسلیم نماید.

در ابتدا هیئت رئیسه مجمع با حضور آقایان مهندس عباس سرشار زاده (به عنوان رئیس)، غلامعلی رخصت (به عنوان ناظر اول)، احمد صادقی (به عنوان ناظر دوم) و خانم غزال بهمنی (به عنوان منشی) تحت نظارت نماینده اتاق بازرگانی ایران تشکیل شد و مجمع عمومی فوق العاده با هدف اعمال اصلاحاتی در اساسنامه کار خود را آغاز کرد.

مهندس مجید نامی - رئیس هیئت مدیره - به قرائت بخش‌های تغییر یافته اساسنامه پرداخت و گفت: با توجه افزایش فعالیت‌های صادراتی اتحادیه و تشکیل کنسرسیوم صادراتی در این تشکل، «ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی در زمینه‌های موضوع فعالیت» به عنوان وظایف و اختیارات اتحادیه و همچنین «انجام فعالیت‌های خیریه و عام‌المنفعه در ارتباط با مسئولیت‌های اجتماعی» در فصل دوم ماده ۸، بندهای ۲۲-۸ و ۲۱-۸ به اساسنامه اضافه شدند. طبق فصل سوم، ماده ۹، بند ج / در گذشته فقط



اتحادیه و پخش تیزر یکی از حامیان مالی اتحادیه، نوبت به برگزاری مجموع عمومی عادی سالیانه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و گزارش عملکرد هیئت مدیره توسط مهندس نامی- رئیس هیئت مدیره- رسید.

وی اعلام کرد: طی برگزاری مجمع اتحادیه در تیرماه ۱۴۰۱ اعضای هیئت مدیره با انتخاب آقایان مهرداد

زکی پور، مجید نامی، علیرضا صفاری، بابک مصری، مجید افتخاری، امین مقدم، افشین سالاردینی، محمد اتابکی، علی بهرام پور، حمیدرضا شیرازی ها و خانم غزاله بهمنی به عنوان اعضای اصلی، افشین پارسایی به عنوان عضو علی البدل اول، علی همتی به عنوان عضو علی البدل دوم و مسعود شاه بختی به عنوان بازرس انتخاب شدند.

مهندس نامی افزود: در طول سه سال فعالیت هیئت مدیره، آقایان مصری، بهرام پور و صفاری از هیئت مدیره خارج شدند و به جای ایشان آقایان افشین پارسایی و علی همتی به عنوان اعضای اصلی به هیئت مدیره اضافه شدند. پس از برگزاری انتخابات ترمیمی، آقای امیر هوشنگ حکمتی و خانم فرشته شمس به عنوان اعضای علی البدل انتخاب شدند.

وی ضمن سپاسگذاری از حمایت ها و همکاری های

بند چهارم: با توجه به امکانات موجود در فضای مجازی و بهره برداری حداکثری از این امکانات، برگزاری جلسات به صورت آنلاین مورد تأیید است. در برگزاری جلسات حضوری، شرکت آنلاین هر یک از اعضا، منفرداً به صورت آنلاین مورد قبول خواهد بود. حداکثر تعداد حضور آنلاین در دوره یک ساله، سه جلسه خواهد بود.

تبصره سوم، مورد بحث و تحلیل طولانی اعضای حاضر در مجمع اتحادیه قرار گرفت و بسیاری معتقد بودند باید غیبت «موجه» و «غیرموجه» افزوده شود و یا تصمیم گیری در مورد غیبت اعضا به «تشخیص» هیئت مدیره واگذار شود اما در نهایت نماینده اتاق بازرگانی ایران اعلام کرد که تیپ اساسنامه های تدوین شده اتاق، الزامی، تکلیفی، قطعی و تغییرناپذیر هستند، این سخن مورد مخالفت مجمع قرار گرفت و عنوان شد اگر اعمال تغییرات در اساسنامه امکان پذیر نیست پس دلیل رأی گیری و کسب تأیید اعضای حاضر در مجمع چیست!!؟

مورد بعدی مربوط به افزایش تعداد اعضای علی البدل هیئت مدیره از ۲ نفر به ۳ نفر بود که نماینده اتاق ایران عنوان داشت این بند باید ابتدا با اتاق مطرح و سپس در مجمع عنوان می شد به همین دلیل تأیید یا عدم تأیید آن به مجمع بعدی موکول گردید.

در فصل پنجم اساسنامه مربوط به منابع مالی اتحادیه، «کمک های اتاق بازرگانی ایران و استان ها» افزوده شد و مورد تأیید قرار گرفت. طبق فصل هفتم ماده ۵۳، هیئت مدیره می تواند به تعداد مورد نیاز از مشاورین خبره و کارآمد مرتبط با موضوع فعالیت، خارج از اعضای اتحادیه جهت بهبود و پیشبرد امور خود بهره گیری نماید و براساس قراردادهای منعقد، دستمزد و حق مشاوره پرداخت کند. پس از گرفتن رأی کلی جهت تأیید اساسنامه جدید

مبارزه جدی با قاچاق پوشاک با حضور فعال در مجامع و کارگروه‌های مرتبط از جمله کارگروه دستورالعمل تبصره ۴ ماده ۱۸ و همین‌طور ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز (مربوط به گروه کالایی منسوجات و پوشاک)

انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری با انجمن‌ها و فدراسیون‌های مختلف در حوزه نساجی و پوشاک روسیه و هند

انعقاد تفاهم‌نامه با پلتفرم‌های تپسی شاپ، اسنپ پی، با سلام و ...

برگزاری دوره‌های آموزشی مختلف

پس از اتمام سخنان مهندس نامی، گزارش‌های عملکرد هیئت مدیره، حساب‌های مالی توسط خزانه‌دار- دکتر امین مقدم- و صورت‌های مالی و ترازنامه اتحادیه توسط بازرس اصلی - مسعود شاه‌بختی- ارائه شد و مورد تأیید مجمع قرار گرفت. بخش بعدی مجمع مربوط به پیشنهاد افزایش حق عضویت سالیانه از ۱۰ میلیون تومان به ۱۷ میلیون تومان بود که از سوی دکتر امین مقدم-خزانه‌دار- مطرح و تصویب شد.

روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات نیز به منظور انتشار آگهی‌ها و دعوت‌نامه‌های اتحادیه به تصویب رسید. در ادامه نامزدهای عضویت در هیئت مدیره به ترتیب حروف الفبا در جایگاه سخنرانی قرار گرفتند و به معرفی سوابق شغلی، توانمندی‌ها و برنامه‌های خود جهت عضویت در هیئت مدیره پرداختند.

پس از رأی‌گیری و شمارش آراء که به دلیل تعداد بالای نامزدها (۲۶ نفر) به طول انجامید؛ منتخبین به ترتیب تعداد آراء کسب شده به این شرح اعلام شدند:

اعضای اصلی آقایان:

- ۱- منصور الیاسی- پوشاک ال سی من
- ۲- محمود ضرابی- پوشاک نانو مهیار زنجان
- ۳- هامان شایبختی- شرکت لیاپود
- ۴- امین مقدم- شرکت زرباف امین
- ۵- مجید افتخاری- پوشاک عصر جدید
- ۶- علی همتی- شرکت جهان اروم ایاز
- ۷- افشین سالار دینی- شرکت حریر الوان
- ۸- محمد اتابکی- پوشاک دوپ
- ۹- عبدالله طاهری- شرکت بانی مد آوا کتان
- ۱۰- حمید کریم زاده- پوشاک پارمین جامه
- ۱۱- حمیدرضا شیرازیها- پوشاک برنس

هستند (دارای کارت بازرگانی یا کارت عضویت اتاق) رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، مهم‌ترین تکیه‌گاه و حامی مالی و معنوی این تشکل در بخش‌های مختلف را اتاق بازرگانی ایران دانست و هیچ امیدی به نهادهای دولتی در این زمینه وجود ندارد لذا عضویت در اتاق بازرگانی جهت بهره‌مندی از خدمات ارزنده آن را به تمام فعالان صنعت نساجی و پوشاک کشور پیشنهاد می‌نمایم.

اهم فعالیت‌های اتحادیه به گفته مهندس نامی عبارتند از:

برگزاری موفق سه دوره نمایشگاه ایران مد (علی‌رغم چالش‌های متعدد همچون بستن درب نمایشگاه، پلمب غرفه‌ها، عدم صدور مجوز برگزاری نمایشگاه توسط نهادهای مختلف)

حمایت از برگزاری نمایشگاه پارچه و صنایع وابسته برنامه‌ریزی و حضور پایون اتحادیه در نمایشگاه مد و پوشاک مسکو (CPM) طی سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳ که اتاق بازرگانی تهران ۵۰ درصد از هزینه‌های غرفه‌های مشارکت‌کنندگان را تقبل نمود. امسال این بودجه هم برای شرکت در نمایشگاه و هم هیئت تجاری همراه با غرفه‌داران اختصاص پیدا کرده است. حضور در نمایشگاه نساجی استانبول، نمایشگاه محصولات حلال کازان روسیه و همراهی در سفر رئیس جمهور به تاجیکستان (زمستان ۱۴۰۳)

برنامه‌ریزی و اجرای رویداد سرو

عضو اجرایی جشنواره مد و لباس فجر

همکاری در برگزاری رویداد صدا با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی

همکاری نزدیک با شهرداری تهران در برگزاری نمایشگاه زنان و تولید ملی (بوستان گفت‌وگو)

تمام اعضای اتحادیه جهت حفظ روند رو به رشد فعالیت‌های این تشکل، گفت: خوشبختانه اتحادیه در رده‌بندی تشکل‌های اتاق ایران به‌عنوان تشکل رتبه A قرار گرفته است.

بنابر گفته مهندس نامی، از ۱۴ تیر ۱۴۰۱ تا ۶ خرداد ۱۴۰۴، ۶۴ جلسه هیئت مدیره برگزار شده و تعداد اعضای که حق عضویت پرداخته‌اند ۴۱۵ نفر است ولی با توجه به مباحث مربوط به اساسنامه، در حال حاضر ۲۷۸ عضو مورد تأیید اتاق بازرگانی ایران





***اعضای علی البدل:**
 ۱- محمد علی نیکچی - شرکت ماد بافت
 ۲- علیرضا اخوان مقدم - شرکت آسیا پارتاک
 (عالیجناب)



***بازرس اصلی:**
 علیرضا رهبر - شرکت زرین بافت رهبر
***بازرس علی البدل:**
 صالح موید - شرکت لای ساز

